

Zonta says No zur Gewalt gegen Frauen mit einem Flashmob am Donnerstag, den 25.11.2021 um 18:30 Uhr auf dem Kornmarkt

Flashmob ist Teil der Zonta-Kampagne *Orange the world* sowie der Nürnberger Aktionswochen zum *Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen* am 25.11.2021

Mit dem Flashmob ruft der Zonta-Club Nürnberg Area dazu auf, mit aufgespannten orangenen Regenschirmen ein Zeichen gegen Gewalt an Frauen zu setzen! Die leuchtende Farbe der Schirme, die vor Ort geliehen oder erworben werden können, verbindet die Aktion mit der von Zonta International unterstützten jährlichen UN Kampagne *Orange the world*, die mit vielfältigen Aktionen seit 2008 weltweit auf die verheerenden Auswirkungen von Gewalt gegen Mädchen und Frauen hinweist.

Die Kampagnenfarbe Orange lehnt sich an die Kampagnenfarbe von UN Women an und dokumentiert die Verbundenheit von ZONTA International mit den Vereinten Nationen

Zonta International hat seit 1969 generellen konsultativen Status bei den Vereinten Nationen (UN). Mit rund 1.200 Zonta Clubs in 63 Ländern weltweit unterstützt Zonta International die globale Kampagne. Seit 2012 organisiert das Frauennetzwerk seine Aktivitäten dazu unter dem Dach *Zonta Says NO*. Weitere Informationen finden Sie unter www.zontasaysno.de., <https://zonta-union.de/> und <https://www.zonta.org/>

In diesem Jahr findet die Aktion des Zonta-Clubs Nürnberg Area zusammen mit den Aktionen des Gostenhofeners Frauentreffs am Kornmarkt statt. In einem Pavillon werden über 100 Paar rote Schuhe als Protest-Aktion aufgestellt.

Aus dem Flyer der Aktionswochen :

Rote-Schuh-Aktion Protest

Rot ist die Farbe von Blut und Leid, aber auch von Liebe und Solidarität. Im Gedenken an die Gewaltopfer soll jedes Paar Frauenschuhe an die weiblichen Opfer von Gewalt erinnern. Die mexikanische Künstlerin Elina Chauvet initiierte vor gut zehn Jahren die Aktion der Roten Schuhe zum ersten Mal. Sie wollte den Schuh-Protest dort hinbringen, wo er hingehört: In die Öffentlichkeit. Denn häusliche Gewalt findet hinter geschlossenen Türen statt – oft dort, wo niemand es vermuten würde.

Orange The World: 16 Tage im November

1991 hat das Women's Global Leadership Institute die Kampagne *16 days of activism against gender violence* gestartet. Unter dem Motto *Orange The World* hat UN Women 2008 den Ball aufgenommen. Seither ist *Orange The World* Teil der *UNiTE to End Violence against Women* Kampagne des Generalsekretärs der

Vereinten Nationen. Jahr für Jahr machen Frauen weltweit vom 25. November bis zum 10. Dezember mit orange leuchtenden Aktionen auf das Problem aufmerksam. Die Veranstaltung ist Teil der UN-Kampagne Orange the world /Unite to End Violence against Woman sowie der Nürnberger Aktionswochen zum Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen am 25.11.2021.

Im Rahmen der Kampagne *Zonta Says No* macht Zonta International zudem auf die Problematik der weit verbreiteten Kinder- und Zwangsehe aufmerksam, ein Problem, das mit den weltweiten Flucht- und Migrationsbewegungen zunehmend auch in den hiesigen Beratungsstellen ankommt.

Der ZC Nürnberg Area : engagiert im Kampf gegen Gewalt gegen Frauen

Der Kampf gegen geschlechtsspezifische Gewalt, der Frauen ausgesetzt sind, ist ein wesentlicher Bestandteil des Engagements des Zonta-Clubs Nürnberg Area.

Seit 1996 unterstützt die Organisation die frauenBeratung Nürnberg e.V., die sich für Frauen engagiert, die sexualisierte Gewalt erfahren haben, durch ein großes jährliches Benefizkonzert.

Der Flashmob mit den orangenen Schirmen ist auch Teil der Nürnberger Aktionswochen zum Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen am 25. November.

Die Aktionen der Frauenorganisationen, Vereine und Institutionen des breit aufgestellten Aktionsbündnis werden von der Stabsstelle Menschenrechtsbüro & Gleichstellungstelle (Frauenbeauftragte der Stadt Nürnberg Fr. H. Schouten und Fr. M. Fowinkel) koordiniert.

Der Flyer, der alle Veranstaltungen zusammenfasst, kann unter www.frauenbeauftragte.nuernberg.de abgerufen werden.